

## 1. ปรัชญา และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

### 1.1 ปรัชญา

นักคหกรรมศาสตร์ สาขาวิชาการบริการธุรกิจคหกรรมศาสตร์ เป็นนักคิดสร้างสรรค์ มุ่งมั่นสืบสานงานฝีมือในศิลปวัฒนธรรมไทย ใฝ่รู้คุณธรรม ดำเนินธุรกิจตามแนวคิดการพัฒนาที่ยั่งยืน

### 1.2 วัตถุประสงค์

1.2.1 เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม ระเบียบวินัย ซื่อสัตย์สุจริต ตระหนักในจรรยาบรรณวิชาชีพ รับผิดชอบต่อหน้าที่และสังคม อารมณ์ดีซึ่งชนบธรรมเนียมประเพณีและศิลปวัฒนธรรม

1.2.2 เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ทางภาคทฤษฎีและทักษะปฏิบัติในงานฝีมือทางคหกรรมศาสตร์ ให้สามารถบูรณาการความรู้เพื่อเพิ่มผลผลิตและคุณภาพของงานให้ก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางสังคม

1.2.3 เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีอิสระทางความคิด คิดเป็น ทำเป็น สร้างงานวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ให้ก้าวหน้า สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพ

1.2.4 เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความสนใจ ใฝ่รู้ และสามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ในการสื่อสารวางแผนปฏิบัติงาน วิเคราะห์ประเมินผลได้อย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ

1.2.5 เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความเป็นผู้นำและผู้ร่วมงานที่ดี มีมนุษยสัมพันธ์ มีความสามารถในการบริหารจัดการทรัพยากรให้สอดคล้องกับสภาพสังคมอย่างเหมาะสม